



*La Ginestra*

*Società Cooperativa sociale a.r.l. Onlus*

**BILANCIO SOCIALE 2015**

Indice

|   |    |
|---|----|
| 1. Premessa .....   | 3  |
| 1.1 Lettera agli stakeholder .....                          | 3  |
| 1.2 Metodologia .....                                       | 4  |
| 1.3 Modalità di comunicazione .....                         | 4  |
| 1.4 Riferimenti normativi .....                             | 4  |
| 2. Identità dell'organizzazione .....                       | 4  |
| 2.1 Informazioni generali .....                             | 4  |
| 2.2 Attività svolte .....                                   | 5  |
| 2.3 Composizione base sociale .....                         | 6  |
| 2.4 Territorio di riferimento .....                         | 6  |
| 2.5 Missione .....  | 7  |
| 2.6 Storia .....  | 7  |
| 3. Governo e strategie .....                                | 7  |
| 3.1 Tipologia di governo .....                              | 7  |
| 3.2 Organi di controllo .....                               | 7  |
| 3.3 Struttura di governo .....                              | 8  |
| 3.4 Processi decisionali e di controllo .....               | 8  |
| 3.4.1 Struttura organizzativa .....                         | 8  |
| 3.4.2 Strategie e obiettivi .....                           | 8  |
| 4. Portatori di interessi .....                             | 9  |
| 5. Relazione sociale .....                                  | 9  |
| 5.1 Lavoratori .....  | 9  |
| 6. Dimensione economica .....                               | 10 |
| 6.1 Valore della produzione .....                           | 10 |
| 6.2 Distribuzione valore aggiunto .....                     | 11 |
| 6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale ..... | 12 |
| 6.4 Ristorno ai soci .....                                  | 12 |
| 6.5 Il patrimonio .....                                     | 12 |
| 6.6 Finanziatori .....                                      | 12 |
| 7. Prospettive future .....                                 | 13 |
| 7.1 Prospettive cooperativa .....                           | 13 |
| 7.2 Il futuro del bilancio sociale .....                    | 13 |

## 1. PREMESSA

### 1.1 Lettera agli stakeholders

La realizzazione di questa quinta edizione del bilancio sociale ha permesso alla cooperativa LA GINESTRA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A R.L. - ONLUS di affiancare al "tradizionale" bilancio di esercizio, un nuovo strumento di rendicontazione che fornisce una valutazione pluridimensionale, non solo economica ma anche sociale, del valore creato dalla cooperativa.

Il bilancio sociale, infatti, tiene conto della complessità dello scenario all'interno del quale si muove la cooperativa e rappresenta l'esito di un percorso attraverso il quale l'organizzazione rende conto, ai diversi stakeholders, interni ed esterni, della propria missione, degli obiettivi, delle strategie e delle attività.

Il bilancio sociale si propone, infatti, di rispondere alle esigenze informative e conoscitive dei diversi stakeholders che non possono essere ricondotte alla sola dimensione economica. In particolare per questa edizione del bilancio sociale LA GINESTRA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A R.L. - ONLUS ha deciso di evidenziare le valenze

- Di comunicazione
- Gestionale
- Informativa

Proprio per questo motivo gli obiettivi che hanno portato alla realizzazione dell'edizione 2015 sono prevalentemente i seguenti:

- Favorire la comunicazione interna
- Coinvolgere gli stakeholders per individuare insieme gli effetti dell'operato della cooperativa
- Informare il territorio
- Misurare le prestazioni dell'organizzazione
- Rispondere all'adempimento di cui alle deliberazioni G.C. n. 124 del 23 marzo 2009 istitutiva dello Elenco Speciale delle Cooperative di tipo B, di cui alla legge n. 381/1991 e alla Deliberazione G.C. n. 60 del 17 marzo 2010, che ha approvato le "Linee guida per l'affidamento degli appalti di servizi e forniture agli organismi della cooperazione sociale di inserimento lavorativo" del Comune di Roma.

Da questo documento emergono alcune importanti indicazioni per il futuro, di cui la cooperativa farà tesoro per essere sempre di più legittimata e riconosciuta dagli interlocutori interni ed esterni, soprattutto attraverso gli esiti e i risultati delle attività svolte, che saranno presentati e rendicontati in modo serio e rigoroso di anno in anno.

Auspicio infine che lo sforzo compiuto per la realizzazione di questo bilancio sociale possa essere compreso ed apprezzato vi auguro buona lettura.

Il Presidente

Priori Maila

## 1.2 Metodologia

I destinatari del Bilancio Sociale 2015 sono i soci, i lavoratori, i clienti (Enti locali ed Istituzioni di questi; imprese e privati), le Istituzioni sociali del territorio che collaborano con gli operatori ai percorsi di inserimento lavorativo per persone svantaggiate.

## 1.3 Modalità di comunicazione

Il presente bilancio sociale viene diffuso attraverso la presa d'atto dell'Assemblea dei soci.

## 1.4 Riferimenti normativi e di prassi

Il presente bilancio sociale è stato redatto ispirandosi liberamente alle Linee Guida e schemi per la redazione del Bilancio sociale delle organizzazioni non profit approvato, con proprio atto di indirizzo, dal Consiglio dell'Agenzia per il terzo settore in data 15 aprile 2011 con deliberazione n.147.

## 2. IDENTITA' DELL'ORGANIZZAZIONE

### 2.1 Informazioni generali

Di seguito viene presentata la carta d'identità dell'organizzazione al 31/12/2015:

|   |  |
|---|--|
| Denominazione   | LA GINESTRA - SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE A R.L. - ONLUS  |
| Indirizzo sede legale ed operativa                                | Via Busachi, n. 132 - 00132 Roma RM  |
| Indirizzo sede operativa  | Via Bitti, n. 196 - 00132 Roma RM  |
| Forma giuridica e modello di riferimento                          | Cooperativa sociale con riferimento al modello S.r.l.  |
| Eventuali trasformazioni avvenute nel tempo                       | Nessuna  |
| Tipologia   | Cooperativa sociale di tipo B- inserimento lavorativo di persone svantaggiate                                    |
| Data di costituzione  | 10/09/2004   |
| Codice Fiscale, P. IVA e N. Iscrizione Registro Imprese di Roma   | 08151321000  |
| REA Registro Imprese di Roma                                      | 1077075  |
| N° iscrizione Albo Nazionale società cooperative                  | A105043  |
| N° iscrizione Albo Regionale cooperative sociali                  | Sezione B Det. Dir. 156 del 26/01/2005   |
| Tel. e Fax  | 06/22442055 06/2203539   |
| PEC   | <a href="mailto:laginestra.coop.sociale@pec.it">laginestra.coop.sociale@pec.it</a>                               |
| Certificazione sistema di gestione ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004 | TUV Thuringen e V. rilasciato il 20/03/2014 e valido fino al 19/03/2017 N. TIC 15 100 148808 e TIC 15 104 141188 |
| Sito internet   | <a href="http://cooplaginestra.it">http://cooplaginestra.it</a>  |
| Qualifica impresa sociale (L.118/05 e succ. d.lgs. 155/06)        | No   |
| Appartenenza a reti associative                                   | Nessuna  |
| Adesione a consorzi di cooperative                                | Nessuna  |
| Codice Ateco  | 49.41-47.79.1/2/3 - 43.39.01 - 81.3 - 47.8   |

Secondo quanto riportato nello statuto, l'oggetto sociale della cooperativa è il seguente:

La Società Cooperativa Sociale, nel rispetto dei principi e del metodo della mutualità senza finalità di lucro, ha lo scopo, tramite la gestione in forma associativa, di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana e alla cura, all'assistenza e all'integrazione sociale e lavorativa dei cittadini, con particolare riguardo a quelli in difficoltà appartenenti alle categorie svantaggiate. Lo scopo

che i soci della cooperativa intendono ulteriormente perseguire è quello di ottenere, tramite la gestione in forma associata, la continuità di occupazione lavorativa, il miglioramento delle condizioni economiche, sociali e professionali della società civile. Si include, quindi, tra gli obiettivi anche la sostenibilità economica e commerciale, di iniziative, progetti e interventi nel settore socio-culturale e la promozione, realizzazione e gestione di attività e servizi connessi (formazione professionale, turismo - sociale). La Cooperativa Sociale **LA GINESTRA** intende perseguire le proprie finalità attraverso l'elaborazione di progetti di impresa integrati, proposti e realizzati in concentrazione con Amministrazioni Comunali della Regione Lazio promuovendo la sinergia con le diverse realtà sociali *non profit* presenti sul territorio interessato: Fondazioni, Associazioni, ecc..

## 2.2 Attività svolte

Nello specifico la Cooperativa LA GINESTRA:

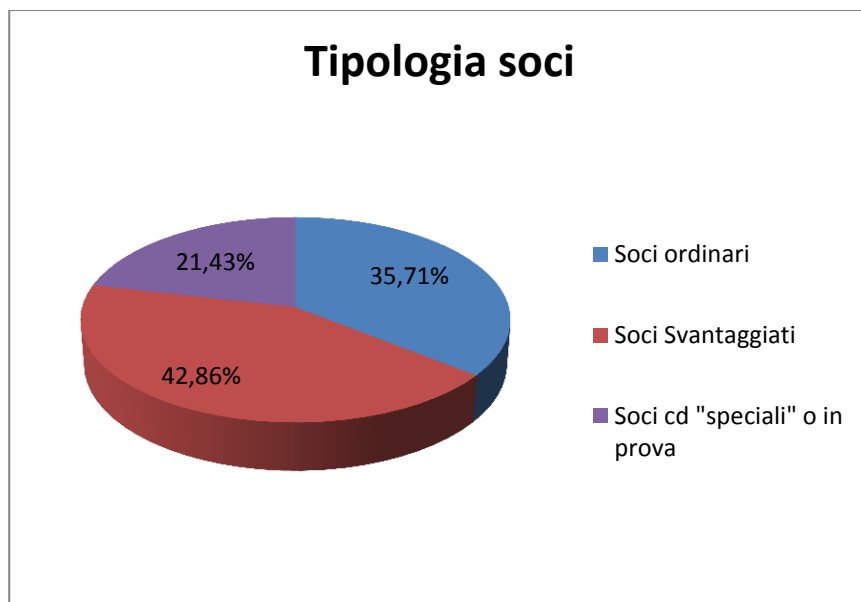
- Elabora progetti relativi alla salvaguardia dell'ambiente e specificamente attività di recupero di materiali riciclabili, provvedendo alla raccolta ed al trasporto per conto proprio e per conto terzi di indumenti usati ed accessori di abbigliamento, oggettistica, mobili e giocattoli, la commercializzazione del materiale è sempre finalizzata a scopi etici e sociali;
- Promuove iniziative imprenditoriali per rendere sostenibili interventi di solidarietà sociale con particolare attenzione alle Leggi 280/97 (lavori di pubblica utilità) e 608/96 (lavori socialmente utili) di carattere ambientale;
- Fornisce consulenza organizzativa, coordinamento progettuale, sviluppo di attività formative e di tutoraggio nel settore ambientale;
- Studia possibilità di opportunità di occupazione lavorativa e la valutazione della loro effettiva concretezza per gestire per conto proprio o per conto terzi parchi gioco, palestre, sale ricreative, bar, mercati zionali e non, con particolare attenzione all'integrazione professionale di persone svantaggiate;
- Svolge attività di vendita al dettaglio di indumenti usati ed accessori di abbigliamento ma anche mobili, oggettistica, libri, dischi, giocattoli ed altro ancora, finalizzate al sostegno di progetti sociali e di occupazione.

In particolare i settori prevalenti nei quali La Cooperativa La Ginestra intende promuovere e sviluppare la propria attività sono:

- Percorsi di formazione professionale correlati alla realizzazione dei progetti ed allo sviluppo imprenditoriale della Cooperativa per creare concrete e nuove opportunità di occupazione per soggetti disabili e persone svantaggiate, obiettivi della Legge 280 del 07/08/1997 e della Legge 608 del 28/11/1996;
- Forme di collaborazione operativa e gestionale con la "rete" istituzionale ed amministrativa e con partner del mercato privato, favorendo e perfezionando l'occasione di incontro con altre realtà *non profit*.

## 2.3 Composizione base sociale

Di seguito vengono riportate alcune informazioni sulla composizione della base sociale anno 2015:



Al 31/12/2015 la Cooperativa annovera nella compagine sociale n. 14 soci, di cui n.5 soci ordinari, n. 6 soci svantaggiati e n. 3 soci in prova.

La Cooperativa dispone di soci e di consulenti specializzati nel settore, è pertanto preparata ed atta a misurarsi nel marketing territoriale di riferimento, a tale scopo utilizza strumenti legislativi e di finanziamento a disposizione della imprenditorialità sociale. Si intende, inoltre, attuare interventi formativi per i futuri addetti dell'impresa. Il personale sarà costituito, ove possibile, interamente da soggetti portatori di disabilità e svantaggiati appartenenti alle fasce deboli sociali. I soggetti saranno destinati alle mansioni in funzione delle rispettive limitazioni funzionali al fine di favorire l'integrazione sociale e l'inserimento lavorativo specifico richiesto.

## 2.4 Territorio di riferimento

LA GINESTRA lavora sul territorio dei Comuni della Provincia di Roma (Montelanico, Labico, Galliciano nel Lazio, Valmontone, Guidonia Montecelio, Colferro, San Vito Romano, Genazzano, Affile, Cave, Zagarolo, Montelibretti e San Cesareo), di Latina (Rocca Massima) e di Rieti (Poggio Nativo, Fara in Sabina, Collevicchio, Nova Sabina).

## 2.5 Missione

La Cooperativa Sociale La Ginestra intende perseguire le proprie finalità attraverso l'elaborazione di progetti di impresa integrati, proposti e realizzati in concentrazione con Amministrazioni Comunali della Regione Lazio promuovendo la sinergia con le diverse realtà sociali *non profit* presenti sul territorio interessato: Fondazioni, Associazioni, ecc...

La Cooperativa si propone come obiettivo primario la sostenibilità anche economica e commerciale, di iniziative, progetti e interventi nel settore socio-culturale e la promozione, realizzazione e gestione di attività e servizi connessi (formazione professionale, turismo sociale).

## 2.6 Storia

La cooperativa la Ginestra da oltre sette anni offre ai propri clienti la possibilità di acquistare abiti, accessori, scarpe, borse, bigiotteria, libri, fumetti, dischi, oggetti da collezione, oggettistica, mobilio e molto altro a prezzi che non temono confronti, poiché lo scopo del mercatino è prima di tutto la produzione di valore prevalentemente mirata all'inserimento lavorativo delle fasce sociali più deboli (diversamente abili).

## 3. GOVERNO E STRATEGIE

### 3.1 Tipologia di governo

Nella tabella vengono schematizzate alcune informazioni rispetto ai titolari di cariche o qualifiche:

| <b>Cognome e nome</b> | <b>Carica</b>         | <b>Altri dati</b> |
|-----------------------|-----------------------|-------------------|
| Priori Maila          | Rappresentante legale | Socio fondatore   |
| Meloni Patrizia       | Vice Presidente       | Socio fondatore   |
| Sebastianelli Paolo   | Amministratore        | Socio fondatore   |

Il Consiglio di amministrazione si riunisce regolarmente per deliberare sulle materie di propria competenza. Il rinnovo dell'organo sociale è avvenuto con Assemblea dei soci in data 27/05/2016. Il mandato dei Consiglieri è gratuito ed ha durata per tre esercizi.

### 3.2 Organi di controllo

Non ricorrendone i presupposti di legge non si è proceduto ad alcuna nomina.

### 3.3 Struttura di governo

Rispetto alla struttura di governo, si riportano alcuni dati che mostrano i processi di gestione democratica e di partecipazione della nostra organizzazione. Il Consiglio di Amministrazione della cooperativa nell'anno 2015 si è riunito varie volte e la partecipazione è stata del 100% .

Per quanto riguarda l'assemblea , invece, la partecipazione dei soci degli ultimi 3 anni si è attestata in media superiore al 50% con il ricorso allo strumento della delega laddove non era possibile una presenza soci in proprio.

### 3.4 Processi decisionali e di controllo

#### 3.4.1 Struttura organizzativa

La Ginestra Società Cooperativa Sociale a.r.l. Onlus ha un'organizzazione interna molto dinamica, nonostante sia una piccola Cooperativa, perché si avvale del contributo sia di soci senza situazioni di svantaggio, che di soci con documentata situazione di svantaggio, oltre che della collaborazione di personale esterno utilizzati nella realizzazione di particolari progetti o iniziative.

L'integrazione di tutti per uno scopo comune, è il punto di forza su cui ruotano tutti gli interventi della Cooperativa.

### 3.4.2 Strategie e obiettivi

|                         | <b>Strategia</b>   | <b>Obiettivi operativi</b>   |
|-------------------------|--|--|
| Struttura organizzativa | Consolidamento gruppo di lavoro  | Aumento degli incontri tra responsabili di settore per un aumento della conoscenza e dello scambio costruttivo |
| Ambiti di attività      | Incrementi di corsi specifici per dipendenti e responsabili di settore | Miglioramento delle capacità tecniche e delle competenze. Differenziazione dei servizi.                        |

Pur con le difficoltà derivanti dalla crisi economica che ha colpito molti settori dell'economia, la Cooperativa La Ginestra è riuscita a mantenere quasi stabili i suoi obiettivi occupazionali, garantendo continuità lavorativa ai propri soci, anche se ciò ha frenato la realizzazione di nuovi investimenti. Tenendo conto anche della scomparsa dei contributi pubblici, vista la situazione di estrema difficoltà che stanno vivendo le Istituzioni preposte, la Cooperativa è riuscita comunque nel suo obiettivo di sviluppare le proprie attività.

## 4. PORTATORI DI INTERESSI

Riportiamo nella tabella la natura della relazione di ogni portatore di interessi individuato:

### Portatori di interesse interni

|                         | <b>Tipologie di relazione</b>             |
|-------------------------|---|
| Assemblea dei soci      | Dialogo e scelte strategiche              |
| Soci lavoratori         | Operatività e miglioramento organizzativo |
| Lavoratori non soci     | Operatività e miglioramento continuo      |
| Lavoratori svantaggiati | Dialogo ed emersione dei problemi         |

### Portatori di interesse esterni

|                                | <b>Tipologie di relazione</b>    |
|--------------------------------|----------------------------------|
| Altre Cooperative sociali      | Confronto e collaborazione       |
| Banche                         | Operatività finanziaria          |
| Associazione di rappresentanza | Dialogo                          |
| Committenti/Clienti            | Dialogo e miglioramento continuo |
| Fornitori                      | Fiducia                          |

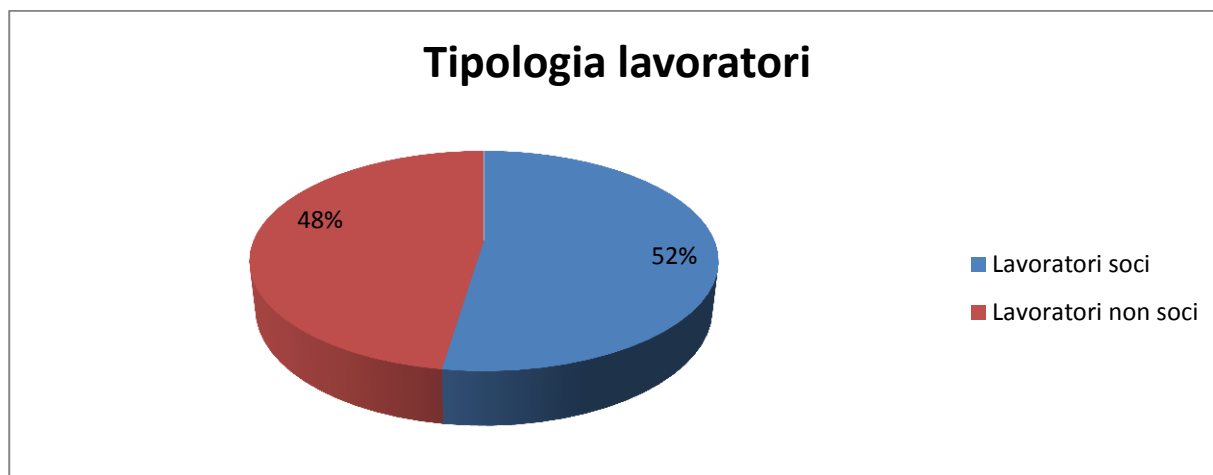
## 5 RELAZIONE SOCIALE



Vengono di seguito riportati alcuni indicatori relativi ai portatori di interessi interni ed esterni ritenuti fondamentali almeno per quanto riguarda l'attuale edizione del bilancio sociale.

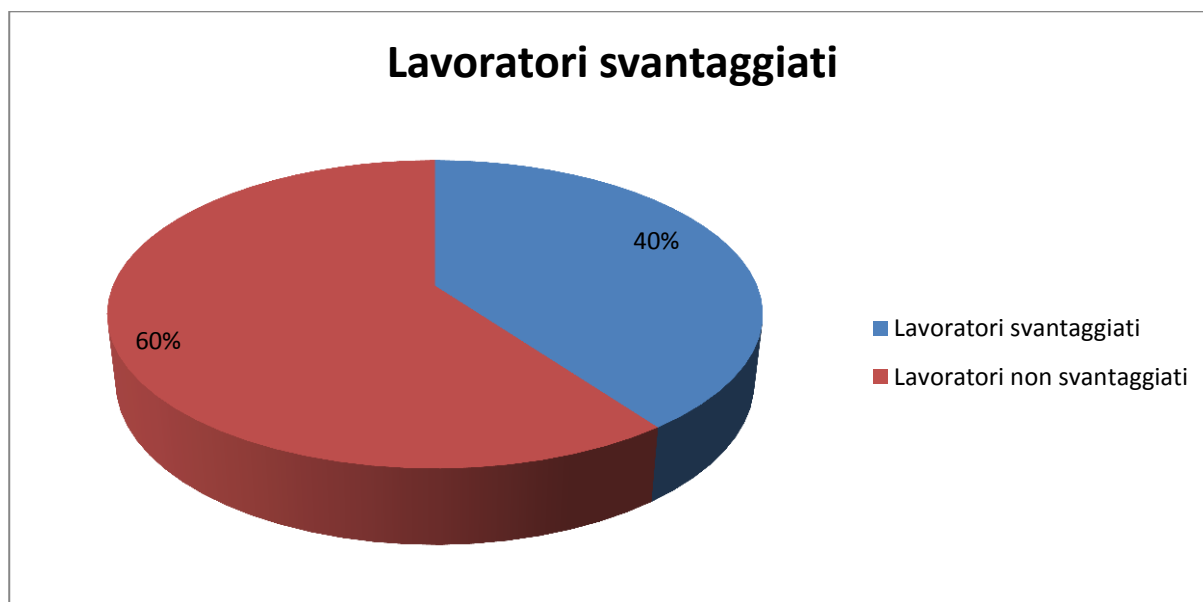
### 5.1 Lavoratori

#### Soci e non soci



Il numero medio dei lavoratori è pari a 21 unità, di cui n.11 sono soci lavoratori, e n.10 sono lavoratori non soci .

#### Lavoratori svantaggiati



E' da precisare che i lavoratori sono pari a unità 21 di cui 6 svantaggiati. E' così rispettato il rapporto stabilito dall'art. 4, comma 2, della Legge n. 381/1991 che impone che le persone svantaggiate devono costituire almeno il trenta per cento dei lavoratori della cooperativa e, compatibilmente con il loro stato soggettivo, essere socie della stessa. Difatti, il Ministero del Lavoro per quanto concerne il calcolo cui

riferirsi per il computo del trenta per cento di cui sopra, con lettera del 19/05/1994 n. 360, ha ulteriormente (facendo seguito alla circolare n. 109 del 11/5/1993) precisato che si deve far riferimento al numero complessivo dei lavoratori costituenti la base sociale, ovvero soci e dipendenti, con esclusione dei soci volontari. Ciò significa che le persone cosiddette svantaggiate non concorrono alla determinazione del numero complessivo dei lavoratori in parola cui ci si deve riferire per la determinazione dell'aliquota delle stesse.

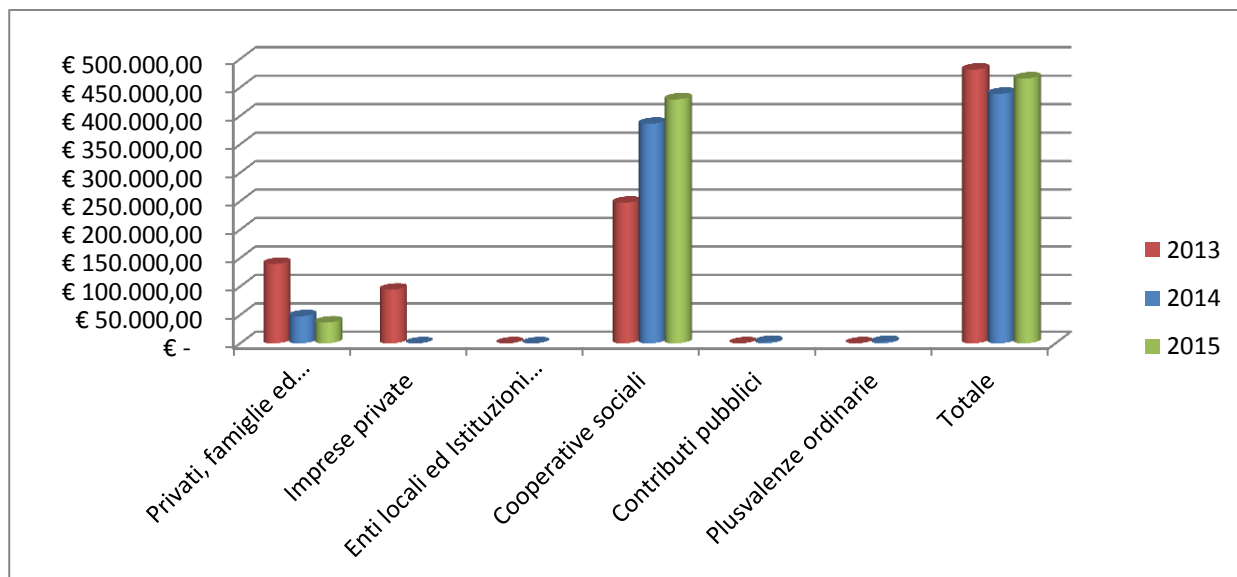
## 6. DIMENSIONE ECONOMICA

### 6.1 Valore della produzione

| <b>Valore della produzione</b>                         | <b>2015</b>    | <b>2014</b>    | <b>2013</b>    |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Privati, famiglie ed associazioni (consumatori finali) | 36.630         | 47.705         | 139.639        |
| Imprese private  | 0              | 0              | 94.292         |
| Enti locali ed Istituzioni pubbliche                   | 0              | 0              | 0              |
| Cooperative sociali                                    | 428.988        | 385.964        | 247.289        |
| Contributi pubblici                                    | 0              | 2.582          | 0              |
| Plusvalenze ordinarie                                  | 0              | 2.500          | 0              |
| <b>Totale</b>  | <b>465.618</b> | <b>438.751</b> | <b>481.220</b> |

Il "Valore della produzione", cioè l'insieme dei Ricavi e dei contributi ricevuti, riferiti ai beni ceduti ed ai servizi realizzati, negli ultimi tre anni ha avuto un andamento discontinuo. E' evidente inoltre che è aumentata nel triennio la propensione della Cooperativa a lavorare di più con le realtà sociali che con associazioni e privati. La Cooperativa non ha beneficiato nel 2015 di nessun contributo pubblico.

### Trend Valore della produzione

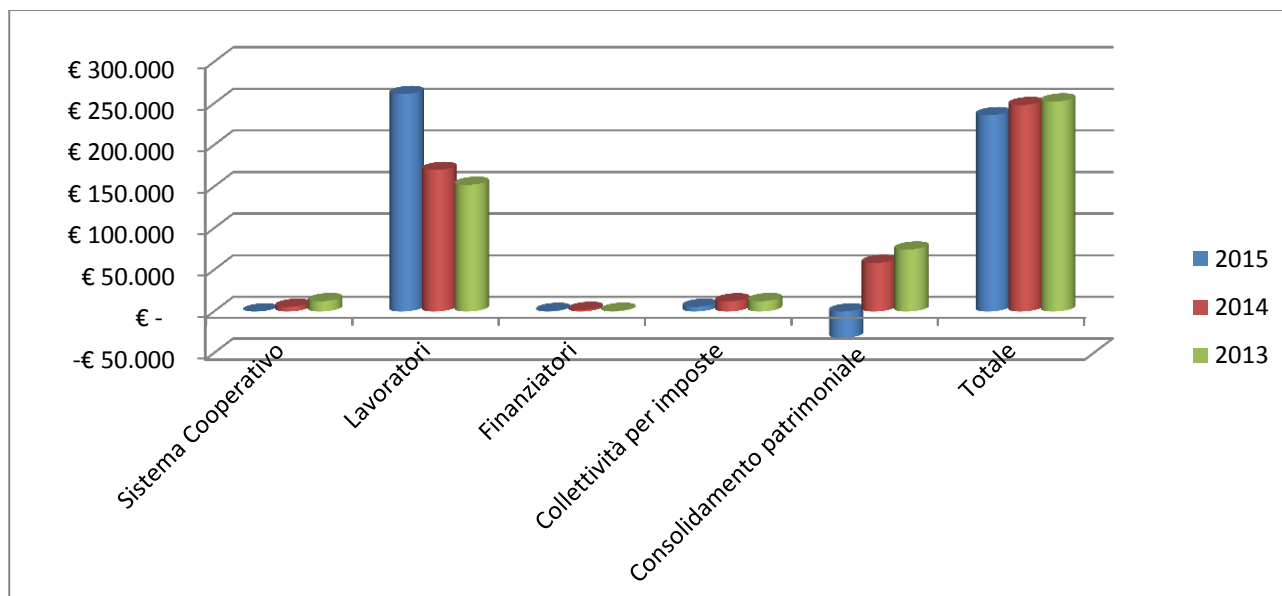


### 6.2 Distribuzione valore aggiunto

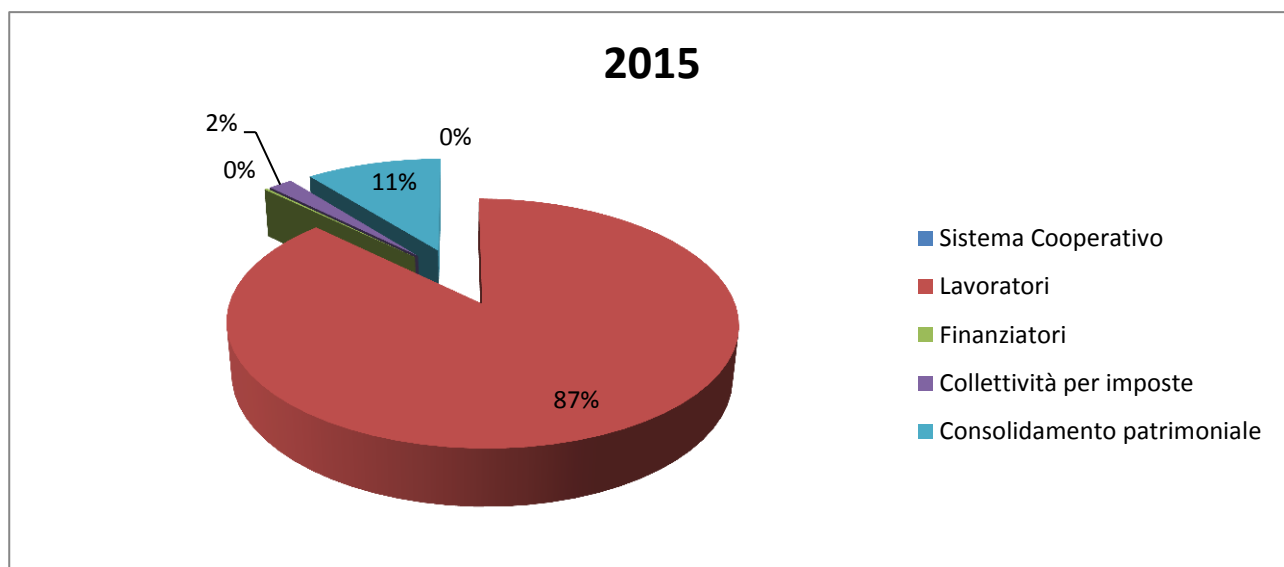
Nella tabella sotto riportata si evidenzia la distribuzione della ricchezza economica prodotta nel triennio:

| Descrizione  | 2015           | 2014           | 2013           |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Valore della produzione                              | 465.618        | 438.751        | 481.220        |
| (-) Costi esterni                                    | 203.992        | 178.825        | 191.181        |
| (-) Costi per investimenti                           | 23.676         | 27.984         | 33.029         |
| (+/-) Proventi ed Oneri straordinari                 | -2.001         | 16.175         | -4.592         |
| <b>Valore Aggiunto prodotto</b>                      | <b>235.949</b> | <b>248.117</b> | <b>252.418</b> |
| <b>Sistema Cooperativo</b>                           | <b>0</b>       | <b>5.622</b>   | <b>12.427</b>  |
| Cooperative sociali                                  | 0              | 5.622          | 12.427         |
| <b>Lavoratori</b>                                    | <b>261.393</b> | <b>170.064</b> | <b>152.236</b> |
| Soci lavoratori subordinati                          | 157.870        | 89.270         | 77.661         |
| Lavoratori subordinati non soci                      | 103.523        | 80.794         | 74.575         |
| Co.pro. soci   | 0              | 0              | 0              |
| Co.pro. non soci                                     | 0              | 0              | 0              |
| Lavoratori occasionali                               | 0              | 0              | 0              |
| Borse lavoro ed indennità frequenza                  | 0              | 0              | 0              |
| <b>Finanziatori</b>                                  | <b>702</b>     | <b>1.943</b>   | <b>797</b>     |
| Banche ed altri finanziatori                         | 702            | 1.943          | 797            |
| <b>Collettività per imposte e tasse</b>              | <b>5.671</b>   | <b>12.140</b>  | <b>12.501</b>  |
| <b>Consolidamento patrimoniale della Cooperativa</b> | <b>-31.817</b> | <b>58.348</b>  | <b>74.457</b>  |
| Utile/(Perdita) d' esercizio                         | -31.817        | 48.348         | 74.457         |
| <b>Valore aggiunto distribuito</b>                   | <b>235.949</b> | <b>248.117</b> | <b>252.418</b> |

#### Trend distribuzione del Valore aggiunto tra i differenti stakeholders



E' possibile notare come gli stakeholders a cui è distribuita la maggior parte della ricchezza prodotta sono i lavoratori. Quest'affermazione è confermata inoltre dall'andamento nel triennio 2013-2015 della distribuzione del Valore aggiunto.



### 6.3 Produzione e distribuzione ricchezza patrimoniale

| <b>Patrimonio netto</b>           | <b>2015</b>    | <b>2014</b>    | <b>2013</b>    |
|-----------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Capitale sociale                  | 54.200         | 54.300         | 54.000         |
| Riserva legale                    | 39.963         | 22.459         | 122            |
| Altre Riserve                     | 89.264         | 50.159         | 274            |
| Utile/Perdita esercizi precedenti | 0              | 0              | 0              |
| Utile/Perdita d'esercizio         | -31.817        | 58.348         | 74.457         |
| <b>Totale</b>                     | <b>151.610</b> | <b>185.266</b> | <b>128.853</b> |

### 6.4 Ristorno ai soci

La Cooperativa non ha fatto finora ricorso al ristorno ai soci, vuoi per le limitate risorse economiche a disposizione vuoi per le difficoltà legate alla fruibilità dell'istituto.

### 6.5 Il patrimonio

| <b>Investimenti</b>          | <b>2015</b>   | <b>2014</b>   | <b>2013</b>   |
|------------------------------|---------------|---------------|---------------|
| Immobilizzazioni immateriali | 1.667         | 1.778         | 1.889         |
| Immobilizzazioni materiali   | 59.578        | 69.834        | 47.616        |
| Immobilizzazioni finanziarie | 1.500         | 2.016         | 2.016         |
| <b>Totale</b>                | <b>62.745</b> | <b>73.628</b> | <b>51.521</b> |

## 7. PROSPETTIVE FUTURE

### 7.1 Prospettive cooperativa

L'anno 2015 è stato segnato da un piccolo incremento del fatturato nel settore della raccolta di indumenti usati e questo ripaga gli sforzi compiuti dai soci sia gli investimenti effettuati. Per i servizi di pulizia e guardiania a Febbraio 2014 è cessato il contratto con il committente. I contributi pubblici sono inesistenti dal momento che le Istituzioni preposte vivono una situazione di estrema difficoltà e non hanno fondi finanziari a sufficienza. Nonostante ciò, la cooperativa ha puntato ed ottenuto lo sviluppo delle proprie attività in termini di Fatturato e comunque garantito la continuazione dell'attività lavorativa dei soci della quale si è fatta garante.

Con l'esperienza acquisita in questi ultimi anni auspichiamo che anche il 2016 permetta un pieno impiego delle risorse lavorative a disposizione, in conformità con il carattere solidaristico della società.

### 7.2 Il futuro del bilancio sociale

Per la prossima edizione del bilancio sociale la Cooperativa sociale La Ginestra si auspica un maggiore coinvolgimento dei soci nella raccolta dati e redazione del bilancio, per favorire la comunicazione e la lettura, al fine di far ancor meglio emergere l'integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed economiche della cooperativa nelle sue operazioni e nei suoi rapporti con le parti interessate.

Il Presidente

Priori Maila